



association Act'Pro

REVUE DE PRESSE

NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2018

AVRIL / MAI / JUIN 2019

franceinfo: france.tv radiofrance Confidentialité Newsletter Mon compte

franceinfo: vidéos radio jt magazines

politique faits divers société éco/conso monde culture sports santé sciences tech/web animaux météo vrai ou fake **LE LIVE**

LES + CHAUDS

Grâce à #AlertePollution, une association retrouve l'origine des téléphones Garfield qui polluent les plages du Finistère depuis plus de trente ans

Le Parlement européen approuve la fin du changement d'heure saisonnier en 2021

Algérie : le chef d'état-major de l'armée demande que le président Bouteflika soit déclaré inapte

"Il est temps de partir !" : à Bruxelles, le ras-le-bol des élus et des fonctionnaires européens face au Brexit qui s'éternise

Cinq questions sur la mega-commande de 300 Airbus par la Chine

FLASH INFO Qui sont les 30 premiers candidats de La République en marche pour les élections européennes ? S'abonner

■ / Eco / Conso / Emploi / Carrière / Vie-professionnelle / Travail et handicap

Une association forme des personnes handicapées aux métiers de l'audiovisuel

Lundi 19 novembre débutait la semaine pour l'emploi des personnes handicapées, qui sont deux fois plus soumises au chômage. En région parisienne, l'association Act'Pro Jaris aide des jeunes à intégrer les métiers de l'audiovisuel.



Orégoire Lecolot
Radio France
Mis à jour le 20/11/2018 | 13:40
publié le 20/11/2018 | 13:40

Le constat n'est pas brillant. Le taux de chômage des personnes handicapées reste deux fois plus élevé que la moyenne nationale. Et ce, malgré le quota de 6% de travailleurs handicapés en entreprise, imposé par la loi de 2005.



FRANCE INFO RADIO

20/11/2018

+1M d'auditeurs (double diffusion : 18h30 + 23h05)

Temps d'antenne : 4m00

https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/carriere/vie-professionnelle/travail-et-handicap/une-association-forme-des-personnes-handicapees-aux-metiers-de-l-audiovisuel_3042495.html

franceinfo: france.tv radiofrance Confidentialité Newsletters Mon compte

franceinfo: vidéos radio jt magazines

politique faits divers société éco/conso monde culture sports santé sciences tech/web animaux météo vrai ou fake **LE LIVE**

LES + CHAUDS

Grâce à #AlertePollution, une association retrouve l'origine des téléphones Garfield qui polluent les plages du Finistère depuis plus de trente ans

Le Parlement européen approuve la fin du changement d'heure saisonnier en 2021

Algérie : le chef d'état-major de l'armée demande que le président Bouteflika soit déclaré inapte

"Il est temps de partir !" : à Bruxelles, le ras-le-bol des élus et des fonctionnaires européens face au Brexit qui s'éternise

Cinq questions sur la mega-commande de 300 Airbus par la Chine

FLASH INFO Qui sont les 30 premiers candidats de La République en marche pour les élections européennes ? S'abonner

• / Eco / Conso / Emploi / Carrière / Vie-professionnelle / Travail et handicap

Une association forme des personnes handicapées aux métiers de l'audiovisuel

Lundi 19 novembre débutait la semaine pour l'emploi des personnes handicapées, qui sont deux fois plus soumises au chômage. En région parisienne, l'association Act'Pro Jaris aide des jeunes à intégrer les métiers de l'audiovisuel.



Grégoire Lecolot
Radio France
Mis à jour le 20/11/2018 | 13:40
publié le 20/11/2018 | 13:40

Le constat n'est pas brillant. Le taux de chômage des personnes handicapées reste deux fois plus élevé que la moyenne nationale. Et ce, malgré le quota de 6% de travailleurs handicapés en entreprise, imposé par la loi de 2005.



FRANCE INFO.FR

20/11/2018

2,3M de visiteurs/jour

1.3M de likes Facebook

https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/carriere/vie-professionnelle/travail-et-handicap/une-association-forme-des-personnes-handicapees-aux-metiers-de-l-audiovisuel_3042495.html

Konbini news
Le handicap, facteur de discrimination au travail

"Mon patron était persuadé que je grugeais. Je me suis fait mettre dehors à cause de mon handicap"

Des personnes handicapées nous parlent des discriminations qu'elles subissent au travail. Avec Act'Pro JARIS Voir moins



J'aime Commenter Partager

Nicolas Aptendytesforsteri et 603 autres personnes · 29 commentaires

KONBINI NEWS (repris par Konbini)

23/11/2018

165 000 vues au 27/03/2019

1700 likes cumulés sur les deux publications

4M de likes Facebook (Konbini)

492 000 de likes Facebook (Konbini News)

<https://www.facebook.com/konbininews/videos/267502283966236/>





QUOTIDIEN

23/11/2018

1.2M de téléspectateurs

Temps d'antenne : **13m30**

<https://www.tf1.fr/tmc/quotidien-avec-yann-barthes/videos/quotidien-deuxieme-partie-23-novembre-2018.html?xtor=AD-28&fbclid=IwAR2AODU8W7DR25AWTUpaRU7vFZRNe8rSkaiKOQ0fxCBGnFNDJKO5af7fflM>



REPRISE RESEAUX SOCIAUX

QUOTIDIEN
@Qofficiel

Tweets 10,5 k Abonnements 622 Abonnés 537 k J'aime 760

Quotidien @Qofficiel
Compte officiel de l'émission #Quotidien présentée par Yann Barthès, diffusée du lundi au vendredi à 19H20 sur TMC !

Tweets Tweets & réponses Médias

Quotidien @Qofficiel · 29 min
Hier soir dans #Quotidien, il était question de mensonges, de ballon rond et d'un petit ange parti trop tôt !
PARTIE 1 [tf1.fr/tmc/quotidien...](https://www.tf1.fr/tmc/quotidien...)

Nouveau sur Twitter ?
Inscrivez-vous maintenant pour obtenir votre fil d'actualités personnalisé !
S'inscrire

Quotidien @Qofficiel · 23 nov, 2018
Connaissez-vous le chansigne ?

Les artistes Clémence Colin et Adamo Sayad décrivent cette discipline qui consiste à réinterpréter la musique en langue des signes.
#Quotidien

1:11 40,1 k vues

34 293 706

Quotidien @Qofficiel · 23 nov, 2018
Connaissez-vous le chansigne ?

Les artistes Clémence Colin et Adamo Sayad décrivent cette discipline qui consiste à réinterpréter la musique en langue des signes.
#Quotidien

706

Quotidien @Qofficiel
Et voici à quoi ressemble le chansigne.
#Quotidien

0:47 20,7 k vues

11:55 - 23 nov, 2018

185 Retweets 498 J'aime

QUOTIDIEN reprises réseaux sociaux (3 post)

23/11/2018

357 000 followers

<https://www.tf1.fr/tmc/quotidien-avec-yann-barthes/videos/quotidien-deuxieme-partie-23-novembre-2018.html?xtor=AD-28&fbclid=IwAR2AODU8W7DR25AWTUpaRU7vFZRNe8rSkaiKOQ0fxCBGnFNDJKO5af7ffIM>



Découvrez les « chansigneurs » du Plessis-Trévisé

🏠 > Île-de-France & Oise > Val-de-Marne | D.C. | 02 décembre 2018, 11h32 | [f](#) [t](#) [m](#) 0



Le Plessis-Trévisé. La reprise de la chanson de Vianney « moi aimer toi » par le « chansigneur » Sébastien Barty. DR.

LE PARISIEN.FR

02/12/2018

2M de visiteurs par jour

3.2M de likes Facebook

<http://www.leparisien.fr/val-de-marne-94/decouvrez-les-chansigneurs-du-plessis-trevisé-02-12-2018-7958805.php>



Des chansons interprétées... en langue des signes

LE PLESSIS-TRÉVISE

CESONT des clips made in Le Plessis-Tréville. Aujourd'hui, pour la journée du handicap, c'est l'occasion de découvrir les « chansigneurs ». Ces personnes malentendantes (ou pas) réinterprètent des chansons en langue des signes « pour un rendu chorégraphié très poétique, exprimant toute la sensibilité de son interprète et rendant l'œuvre originale accessible à tous », résume-t-on chez

Act'Pro, l'association qui œuvre pour l'éducation, la formation et l'insertion de personnes handicapées. Certaines personnes ont même suivi une formation permettant de participer à des réalisations audiovisuelles. C'est précisément ce qui a été fait par **Jaris Productions**, basée au Plessis-Tréville, avec les « chansigneurs ». Pour la collection 2018, une série de clips (intitulée « Différents et alors ») a ainsi été réalisée sur des titres de Vianney, Orelsan, Angèle, Christine and the Queens...

LE PARISIEN

02/12/2018

Diffusion : **250 000 exemplaires**

Audience 1,5M de lecteurs



The screenshot shows a website header with a navigation menu: # IL ÉTAIT UNE PUB, HOME, DES MARQUES, DES IDÉES, DES CRÉAS, CONTACT. Below the header is a breadcrumb trail: Accueil > Actu > JARIS lance la campagne 'Différents et alors !' pour promouvoir le chansigne. A secondary navigation bar contains: Actu, Campagne, Créativité, DES CRÉAS, DES IDÉES, DES MARQUES, IEUP. The main headline reads: JARIS lance la campagne 'Différents et alors !' pour promouvoir le chansigne. Below the headline is the author information: Par Franky EKOUME - Déc 4, 2018, and a view count of 461. A row of social sharing buttons is visible: Facebook, Twitter, Google+, and Pinterest. The main image is a stylized logo for JARIS, with the letters in white on a black background, and a rainbow gradient bar at the bottom. Below the image is the text 'association Act'Pro'. The article text begins: L'association ACT'PRO ayant développé le projet JARIS qui oeuvre pour l'éducation, la formation et l'insertion de personnes handicapées « sociales », physiques, mentales a lancé une nouvelle campagne intitulée 'Différents et alors'.

IL ÉTAIT UNE PUB

04/12/2018

Audience N/C

408 000 likes Facebook

<https://iletaitunepub.fr/2018/12/jaris-lance-la-campagne-differents-et-alors-pour-promouvoir-le-chansigne/>





MAIEUTE

06/12/2018

Audience N/C

6 800 likes Facebook

<https://maieute.com/la-premiere-campagne-publicitaire-en-chansigne/>



Travailleurs handicapés : appel à candidatures aux métiers du journalisme et de l'audiovisuel

Soutenus par le Ministère de la Culture et de la Communication, le Ministère du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social, l'Agefiph, la Fondation Caritas, la Mission Handicap du Groupe M6 et la Fondation France Télévisions, le projet associatif Jaris offre à des personnes en situation de handicap d'accéder aux métiers du journalisme et de l'audiovisuel. Jaris est une action culturelle et pédagogique qui a pour objectif de permettre à des personnes en situation de Handicap, de 18 à 35 ans, de retrouver leur place dans la société grâce à des formations de préparation à l'accès (ou au retour) au monde du travail, à la pratique des technologies de l'information et de la communication (outils numériques de l'audiovisuel, du multimedia et du journalisme). La 15^e édition de l'action JARIS va s'attacher à réaliser des reportages sur « L'accès à la culture, au sport et à la parole publique pour tous ». Jaris 2019 – 15^e édition - Formation pré-qualifiante Journalisme et audiovisuel : 25 mars au 5 juillet 2019 Puis sous réserve selon parcours initial : stage de professionnalisation rémunéré 6 mois. Appel à candidatures : Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 25 janvier 2019 – Coût du stage : 12 000 euros Financement pris en charge à 50% par les partenaires de ACT PRO Complément de financement : Pôle Emploi – Agefiph – Fondation 2^e me Chance. La validation des candidatures se fait sur entretien personnalisé. Rémunération possible comme stagiaire de la formation professionnelle selon le profil du candidat (sous réserve). Lieu du stage : Val-de-Marne (94). NB : Une lettre de motivation « manuscrite » + un CV + une fiche de renseignement sont à adresser à : Association ACT'PRO - Action JARIS 2018 - 17, Avenue Maurice Ponroy – 94420 - Le-Plessis-Trevisse. Information complémentaire : Tél. : 01.56.86.56.81 - Email : contact@jaris.fr Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Europe en dans le cadre du programme opérationnel national Emploi et Inclusion 2014-2020 »

HANDICAP INFOS

21/01/2019

Audience N/C

2 300 likes Facebook

https://www.handicapinfos.com/informer/article.php?id_contenu=36226



Initiatives & solidarité des idées pour agir

Handicap

L'intégration par la formation

Environ 19 % des personnes en situation de handicap sont à la recherche d'un emploi, soit proportionnellement deux fois plus que les personnes valides. Ce qui représente plus de 500 000 personnes. La première clé pour une insertion professionnelle et sociale des handicapés étant la formation. C'est pour ce motif que l'association Act'Pro Jaris, créée par le réalisateur Eric Canda et adossée à la maison de production Jaris Productions, accompagne depuis presque quinze ans les personnes en situation de handicap social, physique ou psychique, âgées de 18 à 35 ans. Cette structure propose, sans condition de diplôme, une formation gratuite à 15 stagiaires, chaque année, pour les former aux métiers de l'audiovisuel et du journalisme. Ateliers professionnalisants, programmes adaptés à chacun, stages rémunérés... le tout aide à mieux trouver sa place dans la société. Près de 80 % des stagiaires passés par la formation Jaris sont aujourd'hui en situation d'emploi ou ont repris des études. L'initiative est portée par l'association Act'Pro Île-de-France Formation, fondée en 2003 et installée au cœur de la « Cité de la joie », au Plessis-Tréville (Val-de-Marne), première cité d'urgence d'Emmaüs.

Site: www.jaris.fr

LA CROIX

08/02/2019

Diffusion : **95 000 exemplaires**

Audience **548 000 lecteurs**

LA CROIX

The screenshot shows the top of a web browser displaying the LA CROIX website. The page title is "Les essentiels Initiatives & Solidarités". Below the title, there is a sub-header "La Croix, le 08/02/2019 à 6h00" and social media sharing icons for email, Facebook, and Twitter. The main text begins with "Installé dans une courette bordant une artère commerçante, le 25e « Frigo solidaire » de France a été branché, fin janvier, à Lyon. Chaque matin, une salariée de l'entreprise de restauration Le Moulin sort l'appareil à même la rue, avant de le rentrer le soir venu. À elle de faire le tri entre les plats placés au frais, déposés par Le Moulin, le magasin bio voisin, ou d'autres commerçants du quartier. Sont privilégiés les fruits et légumes, les produits secs et les ceux dotés d'une date limite de consommation. Dans... Il reste 80% de l'article à lire." Below the text, there is a call to action: "Pour accéder à cet article et à l'ensemble du journal, abonnez-vous à partir de 1 €". A modal window is open at the bottom, asking "Cher lecteur, nous vous avons offert plusieurs articles" and offering a subscription for "à partir de 1 €". It also asks "Vous êtes déjà abonné ?" and prompts the user to "Connectez-vous pour continuer votre lecture."

LA-CROIX.COM

08/02/2019

185 000 visiteurs/jours

88 000 de likes Facebook

<https://www.la-croix.com/JournalV2/essentiels-Initiatives-Solidarites-2019-02-08-1101001005>

LA CROIX

DOSSIER EMPLOI

Act Pro JARIS rend les métiers du journalisme et de l'audiovisuel accessibles

Former aux métiers du journalisme et de l'audiovisuel des personnes en situation de précarité sociale, physique ou psychique, et les aider à intégrer ces secteurs : telle est la vocation de l'association Act Pro JARIS. Rencontre avec son fondateur et directeur, Eric Canda.

Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ? Je suis un professionnel de l'audiovisuel depuis une trentaine d'années. J'ai eu la chance de naître dans une famille d'audiovisuel, et d'avoir pu apprendre mon métier sur le tas avec mon père et mon grand-père qui étaient des ouvriers du spectacle. Je suis ensuite passé par des grandes écoles, à la demande des directeurs de la photo que j'avais rencontrés, et je me suis spécialisé dans l'usage. J'ai été pendant plus de 20 ans intermittent du spectacle, travaillant dans le domaine du cinéma mais en parallèle avec de nombreuses chaînes de télévision, puis devenant réalisateur et scénariste.

Act Pro JARIS, qu'est-ce que c'est ? L'association Act Pro Le-De-France Formation, plus connue à travers le nom JARIS - l'acronyme de Journaliste Apprenti Reporteur Intervieweur Solidaire - est l'unique centre de formation et d'insertion socio-professionnelle aux métiers du journalisme et de l'audiovisuel en France. Il permet à des personnes qui n'ont pas la possibilité de rejoindre des écoles de ces secteurs de pouvoir se former et se professionnaliser dans ces domaines souvent fermés et élitistes. L'association a été créée en 2003 et la première action JARIS a eu lieu en 2005.

Comment vous êtes venue l'idée de créer cette association et cette formation ? Il y a deux grandes raisons qui m'ont poussé à créer JARIS. La première, c'est mon fils, qui m'a agacé un jour pour me dire qu'il voulait devenir journaliste. J'étais séparé de lui et de sa mère depuis plusieurs années et ça a été le déclic. J'ai arrêté tout ce que je faisais et j'ai commencé à écrire les préceptes pour transmettre à mon fils - ou en présentant

aucune situation de précarité particulière - tout ce que j'avais appris au fil des années : l'université du langage audiovisuel, l'épanouissement personnel par la dramaturgie, l'enregistrement visuel et sonore comme outils de socialisation, etc. La deuxième raison, c'est qu'en parallèle, je vivais depuis plusieurs années avec une maladie handicapante. Au départ aucun nom n'avait été mis dessus mais j'en avais appris à vivre avec, étant parfois confronté à des obstacles vis-à-vis de mes employeurs. On m'a diagnostiqué en 2007 une spinoarthrite ankylosante. Je n'ai pas osé continuer à pratiquer mon métier de directeur photo et d'opérateur de prise de vue ne pouvant plus tenir une caméra normalement. J'ai dû mettre en place tous les éléments et tous les outils nécessaires à un travail de retransmission, de reportage, de montage et de remobilisation... de la même manière que doivent le faire les personnes que l'on accompagne aujourd'hui à JARIS. Ceci étant dit, je ne vis plus aujourd'hui et cela m'a permis de mieux ancrer le schéma pédagogique de l'action JARIS.

Parlez-nous de la formation Act Pro JARIS. C'est une formation toute particulière car c'est un accompagnement en toute gratuité jusqu'à l'insertion professionnelle. Ce dispositif en précarité chaque votre soient leur âge et leur région premier temps six mois - ou deux pour ceux qui ne peuvent pas travailler tout un projet conception à JARIS. Dans le même temps de six mois de développement de leur projet de formation. Ce dispositif en précarité chaque votre soient leur âge et leur région premier temps six mois - ou deux pour ceux qui ne peuvent pas travailler tout un projet conception à JARIS. Dans le même temps de six mois de développement de leur projet de formation.

un travail s'appuyant sur la programmation neurologique (PNL), la pleine conscience, la respiration, le fait d'être en phase avec le présent, l'acceptation de sa propre situation de handicap et celle des autres, la prise de parole en public, ainsi qu'avec des simulations d'entretiens d'embauche qui sont filmés, débriefés et recadrés, le but étant vraiment d'optimiser l'employabilité de nos étudiants. Dans la deuxième partie de la formation, avec nos partenaires médias et de productions, ils peuvent accéder, dès le mois de septembre, à un stage en immersion totale d'une durée de trois à six mois en entreprise. Cela leur permet de faire valoir leurs compétences et de voir dans quelle mesure ils peuvent, fort de cette formation pré-qualifiante, totalement correspondre à l'entreprise qui va les accueillir. En fin de formation, chaque personne réalise un court reportage qui est en quelque sorte une carte de visite, avec comme thème principal : « l'accès à la culture, au sport et à la parole publique pour tous ». Pour que les choses se passent pour le mieux, nous travaillons sur le projet professionnel de la personne dès le début de la formation. Nous accompagnons uniquement 12 personnes par an afin de pouvoir leur offrir un accompagnement efficace. La formation JARIS a aussi pour but de remobiliser les personnes et de les aider à reprendre confiance en elles. Leur montrer que c'est possible et qu'elles ont leur place.

À quels métiers prépare cette formation ?

Il y a deux grandes raisons qui m'ont poussé à créer JARIS. La première, c'est mon fils, qui m'a agacé un jour pour me dire qu'il voulait devenir journaliste. J'étais séparé de lui et de sa mère depuis plusieurs années et ça a été le déclic. J'ai arrêté tout ce que je faisais et j'ai commencé à écrire les préceptes pour transmettre à mon fils - ou en présentant

Justement, avec-vous ou besoin d'aménagements particuliers au travail ou sur votre lieu d'atterrissage ? Mon handicap ne nécessite pas de grands aménagements, mais sur mon lieu de travail j'ai un fauteuil ergonomique et une souris sans fil adaptée pour l'ordinateur. Je peux aussi bénéficier d'aménagements horaires ponctuellement, lorsque je dois m'absenter pour des hospitalisations dans le cadre du suivi de ma maladie (deux fois par an). Et surtout mon équipe est très à l'écoute et attentive, notamment pour détecter si je suis très fatigué par la maladie à une période ou une autre.

Concernant l'école où je suis les cours en alternance, je suis en formation avec des camarades qui sont très jeunes par rapport à moi, la plupart travaillent d'avoir le bac et ont entre 18 et 23 ans. Ils sont très rigoureux sur les logiques et l'ordinateur. Du coup ça a été dur pour moi de suivre. Mais l'école m'a proposé des cours complémentaires avec un tuteur pour me permettre de progresser plus vite. J'ai aussi droit à un tiers temps pour les examens. Sur le plan relationnel, j'ai beaucoup travaillé sur moi-même pour dépasser les obstacles liés à cette différence d'âge, et aussi à mon tremblement qui parfois peut effrayer les gens. Au travail et à l'école, j'ai expliqué que je ne tremblais pas parce que j'étais enrhumé ou parce que j'avais froid, mais parce que j'étais malade. J'ai essayé aussi de prendre confiance en moi. Et après il se fait j'ai pu le plus facilement avec les autres et j'échange bien plus avec eux aujourd'hui.

Pouvez-vous nous dire un peu plus sur la maladie de Wilson ?

La maladie de Wilson est une mutation génétique qui provoque un problème métabolique. Mon corps produit pas la protéine qui sert à éliminer le cuivre que l'on consomme dans les ali-

ments. Du coup, depuis la naissance, le cuivre circule dans mon sang, et à un moment il y en a eu tellement qu'il s'est fixé dans des organes. Dans mon cas, il s'est fixé au niveau du cerveau. C'est à cause de cela que les tremblements sont le symptôme principal chez moi. C'est l'une des rares maladies rares qui ont un traitement. Celui-ci consiste en un médicament qui aide à éliminer le cuivre. C'est un traitement à vie qui est tout de même fort pour le corps et pour le foie avec certains effets secondaires. C'est une maladie que l'on peut identifier avant que les symptômes n'apparaissent. Dans ma famille, j'ai deux sœurs et elles ont aussi toutes les deux la maladie, mais elles ont été diagnostiquées très vite grâce au fait que j'ai été diagnostiqué juste avant, et ainsi elles ont pu commencer le traitement avant l'apparition des premiers symptômes. Et bien sûr, plus on commence le traitement tôt et mieux c'est.



Carolina Rosta, étudiante de la promotion JARIS 2017.

Souhaitez-vous ajouter quelque chose ?

Le pari de JARIS, c'est de permettre une professionnalisation et un accès à l'emploi. Mais derrière cela, il y a aussi tout un volet de socialisation, la nécessité de se pousser soi-même pour dépasser ses limites, et se convaincre qu'on est capable de faire face à des personnes qui ne comprennent pas le handicap. Tout cet ensemble de choses est ce que j'apprécie le plus dans la formation JARIS. C'est le fait de se trouver une place. Dans mon cas, et peut-être dans le cas de beaucoup de personnes avec un handicap, il y a un moment où l'on ne trouve pas sa place, on se sent étranger partout, même à la maison avec la famille... c'est très difficile, et là JARIS nous forme et nous lance dans un environnement où on est capable de se projeter dans l'avenir, d'aller à la rencontre des autres, et de porter un regard différent sur notre handicap.

Comment vous êtes venue l'idée de créer cette association et cette formation ?

Il y a deux grandes raisons qui m'ont poussé à créer JARIS. La première, c'est mon fils, qui m'a agacé un jour pour me dire qu'il voulait devenir journaliste. J'étais séparé de lui et de sa mère depuis plusieurs années et ça a été le déclic. J'ai arrêté tout ce que je faisais et j'ai commencé à écrire les préceptes pour transmettre à mon fils - ou en présentant

de dépasser mes « ma place »

à la née e ici son

créé une rigilité vent du visage. En

Comment s'est déroulée la formation ? Et comment l'avez-vous vécue ?

J'ai d'abord fait des études de journalisme. Puis alors que je préparais un master en sciences de la culture, tout en travaillant dans la communication, j'ai commencé à trembler à cause de la maladie. Au début c'était presque imperceptible mais j'étais des difficultés pour écrire, je ne comprenais pas très bien ce que j'écrivais. Je pensais au stress, car j'étais très occupé, je travaillais beaucoup et j'avais des projets... Mais début 2013, les tremblements se sont beaucoup aggravés et les médecins ne savent pas de quoi il s'agit.

Parlez-nous des campagnes de sensibilisation produites par Act Pro JARIS.

Sur l'année 2016, nous avons fait, en partenariat avec l'Agefiph et le groupe Audien, tout un travail autour du chômage, avec des personnes qui réinterprètent des chansons en langue des signes françaises. Techniquement, tout a été encadré et réalisé par les stagiaires de la formation JARIS 2016, qui à présent ont tous trouvé des stages pour leur période d'immersion. Il y a eu un impact conséquent sur les déficiences auprès du public, puisque nous avons touché plus de 5 millions de téléspectateurs sur M6 et multiplié par dix le nombre de likes sur notre page Facebook Act Pro JARIS. Nous travaillons actuellement sur le développement d'une vidéo sans voix traitée dans le sens de la sensibilisation du public au handicap, et notamment en direction des personnes sourdes et malentendantes.

Pour plus d'infos : www.jaris.fr

HANDIRECT (4 pages)

05/03/2019

Audience W/FC

HANDIRECT

LE MÉDIA DES SITUATIONS HANDICAPANTES

Travailleurs handicapés : appel à candidatures aux métiers du journalisme et de l'audiovisuel

Soutenus par le Ministère de la Culture et de la Communication, le Ministère du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social, l'Agefiph, la Fondation Caritas, la Mission Handicap du Groupe M6 et la Fondation France Télévisions, le projet associatif Jaris offre à des personnes en situation de handicap d'accéder aux métiers du journalisme et de l'audiovisuel. Jaris est une action culturelle et pédagogique qui a pour objectif de permettre à des personnes en situation de Handicap, de 18 à 35 ans, de retrouver leur place dans la société grâce à des formations de préparation à l'accès (ou au retour) au monde du travail, à la pratique des technologies de l'information et de la communication (outils numériques de l'audiovisuel, du multimédia et du journalisme). La 15^e édition de l'action JARIS va s'attacher à réaliser des reportages sur « L'accès à la culture, au sport et à la parole publique pour tous ». Jaris 2019 – 15^e édition - Formation pré-qualifiante Journalismes et audiovisuel : 25 mars au 5 juillet 2019 Puis sous réserve selon parcours initial : stage de professionnalisation rémunéré 6 mois. Appel à candidatures : Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 25 janvier 2019 – Coût du stage : 12 000 euros Financement pris en charge à 50% par les partenaires de ACT PRO Complément de financement : Pôle Emploi – Agefiph – Fondation 2^e me Chance. La validation des candidatures se fait sur entretien personnalisé Re rémunération possible comme stagiaire de la formation professionnelle selon le profil du candidat (sous réserve). Lieu du stage : Val-de-Marne (94). NB : Une lettre de motivation « manuscrite » + un CV + une fiche de renseignement sont à adresser à : Association ACT'PRO - Action JARIS 2018 - 17, Avenue Maurice Ponroy – 94420 - Le-Plessis-Trevisse. Information complémentaire : Tél. : 01.56.86.56.81 - Email : contact@jaris.fr « Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Europe en dans le cadre du programme opérationnel national Emploi et Inclusion 2014-2020 »

HANDICAP INFO

27/03/2019

Audience N/C

CarenewsGroup - Les services - Les médias - L'équipe - Le blog - Pourquoi s'inscrire

Journal

carenews

ACTUALITÉS ACTEURS CAUSES EMPLOIS APPELS À L'ACTION

[POSITIVONS] UNE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL ET DU JOURNALISME ADAPTÉ

Recevoir les news

Lundi 15 avril 2019 10:40 FRANCE

Envoyer Favoris Imprimer A A A

Alors que les secteurs des médias, de l'audiovisuel, du journalisme et de la diffusion emploient 3,08 % de personnes en situation de handicap contre les 6 % imposés par la loi, l'association Act'Pro a lancé JARIS. Cette action d'éducation, de formation et d'insertion professionnelle dans ces secteurs s'adresse aux personnes en situation de handicap. L'objectif ? Favoriser leur intégration sur le marché de l'emploi dans ces secteurs.

En France, 19 % des personnes en situation de handicap sont à la recherche d'un emploi soit un taux de chômage deux fois plus élevé que celui pour les personnes valides (10 %). 500 000 personnes sont ainsi concernées. Cela représente notamment une augmentation de 3,5% par rapport à 2017.

0,6 % des personnes vues à l'écran sont concernées par le handicap alors qu'elles représentent plus de 12 % de l'ensemble de la population. Faire entendre la voix de ces personnes et leur permettre une intégration professionnelle dans les métiers de l'audiovisuel et du journalisme est l'ambition du projet JARIS.

CARENEWS

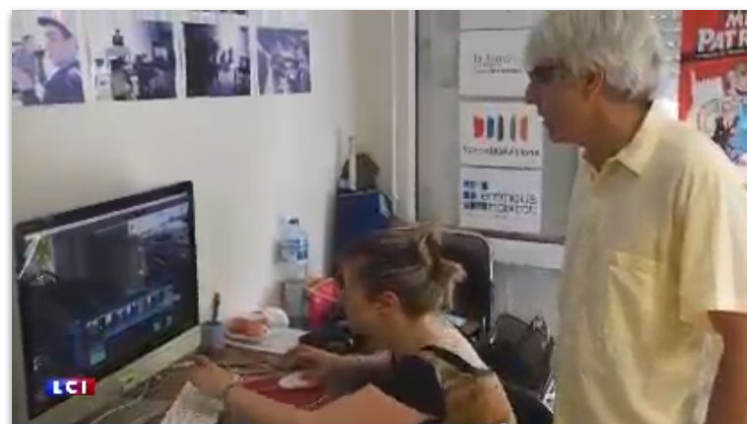
15/04/2019

Audience N/C

6.7K de likes Facebook

https://www.handicapinfos.com/informer/handicap-appel-candidatures-jaris-2020-%E2%80%93-16%C2%B0-edition_36728.htm

TELEVISION



VIS LEURS VIES

27/04/2019 + 05/05/2019

250 000 téléspectateurs + replay

<https://www.lci.fr/replay/vis-leurs-vies-replay-du-dimanche-21-avril-2019-2119020.html>



L'Obs > Economie

A Handicapés et journalistes, un tabou tenace : « L'empowerment passe d'abord par l'embauche »



Jean est sourd, Pierre-Marie, autiste Asperger. Avant eux, environ 140 handicapés formés par Jaris ont décroché un emploi chez M6, Radio France et autres. Mais en 2019, le chemin reste encore pavé de stéréotypes.

FIL INFO

- 09:00** Des déserteurs des forces armées vénézuéliennes expulsés d'un hôtel en Colombie
- 08:57** Ce lapin de Jeff Koons s'est vendu 91,1 millions de dollars
- 08:46** "Gilets jaunes": 11 morts, des récupérations et beaucoup d'incompréhension
- 08:45** « Bienvenue dans la vie politique ! » : Taubira apporte son soutien à Glucksmann
- 08:40** Européennes: Quatennens (LFI)

[TOUT VOIR >](#)

L'OBS.COM

16/05/2019

850 000 visiteurs/jours

1.8M de likes Facebook

<https://www.nouvelobs.com/economie/20190516.OBS12988/handicapes-et-journalistes-un-tabou-tenace-l-empowerment-passe-d-abord-par-l-embauche.html>

L'OBS

REPRISE RESEAUX SOCIAUX

 **L'Obs**
8 h · 🌐

Jean est sourd, Pierre-Marie, autiste Asperger. Avant eux, environ 140 handicapés formés par Jaris ont décroché un emploi chez M6, Radio France et autres. Mais en 2019, le chemin reste encore pavé de stéréotypes.



NOUVELOBS.COM

Handicapés et journalistes, un tabou tenace : « L'empowerment passe d'abord par l'embauche »

 7 1 commentaire 2 partages

L'OBS reprise réseaux sociaux (1 post)

16/05/2019

1.8M de likes Facebook

<https://www.nouvelobs.com/economie/20190516.OBS12988/handicapes-et-journalistes-un-tabou-tenace-l-empowerment-passe-d-abord-par-l-embauche.html>

L'OBS

Le Monde

Se connecter | S'abonner

Consultez le journal

ACTUALITÉS | ÉCONOMIE | VIDÉOS | OPINIONS | CULTURE | M LE MAG | SERVICES | Q

EMPLOI - FORMATION

Emploi : Jaris ouvre les métiers de l'audiovisuel aux personnes en situation de handicap

L'événement Duoday invite le 16 mai les entreprises à faciliter l'accès du handicap à l'emploi en milieu ordinaire. C'est le credo du centre de formation aux métiers de l'audiovisuel Jaris depuis plus de quinze ans avec un certain succès.

Par Anne Rodier · Publié aujourd'hui à 07h00

Lecture 8 min.

Article réservé aux abonnés



Jaris, promo 2017, atelier de prise de vue au Plessis-Trévisé. DR

Le 16 mai se tient le Duoday 2019, une journée nationale consacrée

LE MONDE.FR

16/05/2019

3,6M de visiteurs/jours

4.4M de likes Facebook

https://www.lemonde.fr/emploi/article/2019/05/16/emploi-jaris-ouvre-les-metiers-de-l-audiovisuel-aux-personnes-en-situation-de-handicap_5462691_1698637.html

Le Monde

WEB

Alvinet

GLOWBI

la
cgt

FIL DACTU

Crazy Bourse

Le jeune diplômé

Informations pour les jeunes diplômés

REPRISE ARTICLE LEMONDE.FR

16/05/2019

Audience N/C

TÉLÉVISION



BFMTV

16/05/2019

+2M de téléspectateurs (triple diffusion à 6H11, 10h20 et 12h20)

Temps d'antenne : **4m30**



WEB



MINISTÈRE DU TRAVAIL

29/05/2019

Audience :

3,4K VUES AU 04/06/2019

<https://www.dailymotion.com/video/x79pmzg>





BILAN QUANTITATIF

4 PRESSE ÉCRITE

311K exemplaires

2.1M de lecteurs

4 TV/RADIO

4.5M téléspectateurs / auditeurs (+ replay)

11 en web

14.2M de visiteur web/jours cumulés (+ N/C)

16M de like Facebook cumulés

BILAN QUALITATIF



Nombre de personnes touchées (hors web) :

6.6 millions (presse écrite + radio + télé)

TEMPS FORTS MÉDIATIQUES

LA CROIX



Konbini®

Le Parisien



franceinfo:



Le Monde



L'OBS